



26 maart 2010
Acht Uur Overwerken
Utrecht
kamilla@kamillahensema.nl

Inschrijfformulier Goede Doelen voor Acht Uur Overwerken

Op 26 maart organiseren Utrechtse creatieve ondernemers

Acht Uur Overwerken voor het Goede Doel

Grafisch ontwerpers, copywriters, web designers, mode ontwerpers, communicatie professionals, theatermakers, etc. zetten zich gezamenlijk in om in één avond bruikbare creatieve producten op te leveren voor een aantal Goede Doelen.

Zoals het bedenken van een concept voor een online campagne, het ontwerpen van een nieuwe huisstijl, of ideeën bedenken voor het vergroten van de naamsbekendheid. Maar het kan ook heel wat anders zijn.

Goede doelen krijgen gratis goede ontwerpen en nieuwe ideeën; Creatieven breiden hun netwerk uit en krijgen zij de kans een maatschappelijke bijdrage te leveren.

Voor het evenement in Utrecht op 26 maart is er plaats om 5 Goede Doelen te helpen met een vraagstuk!

Hebben jullie dus binnen jullie organisatie een dringend vraagstuk, waar juist een groep creatieve ondernemers en kunstenaars een oplossing voor zouden kunnen bedenken? Schrijf je dan in!

Om als Goed Doel deel te kunnen nemen vragen we je onderstaand inschrijfformulier in te vullen. Op basis van de beschrijving van de case en het aantal aanmeldingen wordt een selectie gemaakt. Wat vinden we belangrijk?

- een duidelijk beschreven vraag;
- die te beantwoorden is in 8 uur brainstormen;
- met de intentie van het Goede Doel om het daadwerkelijk uit te voeren.

Zie de vragen hieronder.

**Mail het volledig ingevulde formulier voor 2 maart naar
kamilla@kamillahensema.nl**

Algemene informatie Goede Doel

Naam organisatie:

Adres:

Postcode:

Plaats:

Telefoon:

Website:

Contactpersoon

Naam:

Email:

Telefoon:

Functie:

Elk team (Goed doel met creatieven) wordt tijdens het evenement begeleidt door een coach. Coaches worden aangedragen door 8 uur overwerken. We vragen de Goede Doelen tussen 15 en 25 maart 2010 een afspraak te maken met hun coach. Tijdens deze afspraak wordt de brainstorm voorbereid. Is de contactpersoon beschikbaar in deze periode?

We verwachten dat de contactpersoon aanwezig is op het evenement op vrijdag 26 maart van 17:30 tot 03:00. Is de contactpersoon beschikbaar op deze datum?

We willen stimuleren dat de concepten, die op het evenement worden bedacht, ook daadwerkelijk worden uitgevoerd. Wat is de invloed van de contactpersoon? Kan hij/zij er voor zorgdragen dat het concept binnen de organisatie landt en wordt uitgevoerd?

Follow up

Wat is de periode voor de uitvoering van het project? (bijv. mei tot augustus 2010)

Wat is het budget voor de uitvoering van het project?

Wie zijn er na afloop betrokken bij de uitvoering van het project? (naam en functie)

Hoeveel tijd hebben de betrokkenen voor de uitvoering van het budget? (bijv. 2 uur per week voor 8 weken)

Zijn er overige randvoorwaarden?

Achtergrondinformatie stichting

Missie:

Wat is de algemene kernboodschap?

Wat zijn belangrijke kernwaarden van je organisatie die gebruikt moeten worden in de uitwerking van de opdracht?

De opdracht voor het creatieve team:

Probleemstelling, waar lopen jullie tegen aan:

Opdracht voor het creatieve team:

Doelgroep van het creatieve product:

De doelstelling van het creatieve product, waar vormt het straks een middel voor:

Jullie beeld of verwachting bij dat product:

-omvang

-bereik

-hoe ziet het eruit/voelt het?

Overige relevante informatie:

Alles ingevuld? Mail het volledig ingevulde formulier voor 2 maart 2010 naar kamilla@kamillahensema.nl.

Voor 12 maart kun je van ons een antwoord verwachten.